

ウォシュレット^(※1)一体形便器「ネオレスト AH/RH」
 「壁掛 RP 便器+ウォシュレット RX」「台付シングル混合水栓 GM シリーズ」
『iFデザイン賞 2019』受賞

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)の ウォシュレット一体形便器「ネオレスト AH/RH」「壁掛 RP 便器+ウォシュレット RX(WC RP, wall-hung + WASHLET™ RX)」「台付シングル混合水栓 GM シリーズ」が、国際的に権威のある『iFデザイン賞 2019』を受賞しました。

TOTOはデザインと機能の融合を目指して“ものづくり”を行っています。今回受賞した3商品もその成果が評価されました。ウォシュレット一体形便器「ネオレスト AH/RH」「壁掛RP便器+ウォシュレットRX(WC RP, wall-hung + WASHLET™ RX)」は、節水や「きれい除菌水」を始めとする機能に加え、デザインにおいても世界中のお客様から高い評価を得ています。「台付シングル混合水栓 GMシリーズ」は日本の伝統文化の美意識をデザインに落とし込んだ水栓シリーズです。

『iFデザイン賞^(※2)』はドイツ・ハノーバーに本拠を置く、iFインターナショナル・フォーラム・デザインが主催する国際的なデザイン賞で、レッドドット・デザイン賞(ドイツ)、IDEA 賞(アメリカ)と並ぶ世界3大デザイン賞として、世界でも権威ある賞の一つです。近年では、50カ国以上から、数千を超えるアイテムがエントリーされています。今年も、52カ国から6,375点の商品のエントリーがあり、その中で、TOTOの洗練されたデザインが高く評価されました。今回の受賞で6年連続の受賞となりました。

受賞商品

ウォシュレット一体形便器「ネオレスト AH/RH」



台付シングル混合水栓 GM シリーズ (S/M/L)



壁掛 RP 便器+ウォシュレット RX (WC RP, wall-hung + WASHLET™ RX)



* 高解像度データをご用意しています。TOTOホームページ「ニュースリリース欄」からダウンロードいただけます。

<https://jp.toto.com/company/press>

(※1)「ウォシュレット」はTOTO(株)の登録商標です。

(※2) iFデザイン賞 (iF DESIGN AWARD)

1953年設立の世界で最も歴史が長く、デザイン業界では広く認知されている。プロダクト、パッケージ、コミュニケーション、インテリア・内装、プロフェッショナルコンセプト、サービスデザイン/UX、建築の7つの部門に分かれている。例年、世界各国から多数の応募があり、デザイン、品質、素材、革新性、機能性、環境適合などの基準に基づいて厳正に審査される。今年のデザイン賞には、52カ国から6,375のアイテムがエントリーされた。iFデザイン賞公式サイト:<https://ifworlddesignguide.com/>

デザインの特長

ウォシュレット一体形便器「ネオレスト AH / RH」



ネオレスト AH



ネオレスト RH



ウォシュレット一体形便器「ネオレスト AH/RH」は、隙間や凹凸を最小限に抑えたシンプルでクリーンな形状で空間にさりげなく溶け込み、上質なレストルームを実現します。「ネオレスト AH」の直線的なフォルムは、モダンなインテリアに溶け込みます。「ネオレスト RH」は柔らかな曲線フォルムでくつろぎの空間にマッチします。

また、TOTO 独自の「きれい除菌水」の搭載、便器のボウル面をナノレベルで平滑にして汚れを付きにくくする「セフィオンテクト」、渦を巻くような水流が便器の汚れを少ない水で洗い流す「トルネード洗浄」の搭載により、デザインだけではなく機能も充実しています。「ネオレスト AH/RH」は快適、清潔、美しさの全てをお客様に提供します。

壁掛 RP 便器 + ウォシュレット RX (WC RP, wall-hung + WASHLET™ RX)

「壁掛 RP 便器」は、便器の先端部から背面までのフラットな天面と滑らかな輪郭で構成されており、「ウォシュレット RX」との組み合わせで一体感のある美しいフォルムです。また「セフィオンテクト」も搭載しており、クリーンで清掃性も高い快適な商品です。「ウォシュレット RX」は、便器との接合部の隙間や凹凸を最小限に抑えたことで、トイレ空間に広がりや軽やかさを与えます。

<販売エリア: 欧州 / 北米 / 中国 / アセアン>



台付シングル混合水栓 GM シリーズ

日本の伝統建築を想起させる、しなやかなアーチ形状の吐水口とハンドルは独特な存在感があり、洗面空間のアクセントとなります。TOTO 独自開発のバルブを搭載し、清掃性と滑らかなハンドル操作を実現しました。高さ違いの 3 種類のタイプと多種類のカラー展開をご用意しています。



※上記商品は 2019 年度販売予定商品です。

◇受賞歴

2014年	NEOREST<GH/XH II /750H>(ウォシュレット一体形便器) CI CONTEMPORARY Faucets(水栓金具) C1 Series Lavatory/Bath(バスルームを構成する洗面・浴室機器のシリーズ)
2015年	NEOREST AC(ウォシュレット一体形便器) Washlet SG(ウォシュレット) Standalone WC and Washlet(ワンピース便器+ウォシュレット)
2016年	NEOREST DH(ウォシュレット一体形便器) Hand Dryer(クリーンドライ<ハンドドライヤー>)
2017年	Washbasin(ベッセル式洗面器) オーバル形 『iFゴールド賞』受賞 Washbasin(ベッセル式洗面器) スクエア形
2018年	NEOREST NX (ウォシュレット一体形便器 ネオレスト NX) ZL series lavatory faucets(台付シングル混合水栓 ZL シリーズ) Washbasin (ベッセル式洗面器)

TOTOグローバル環境ビジョン

水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

